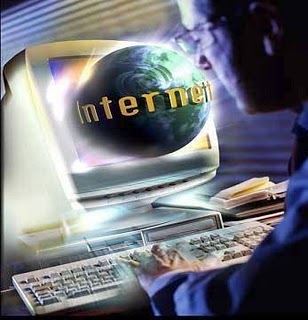
**Internet**



Internet es un conjunto de redes, redes de ordenadores y equipos físicamente unidos mediante cables que conectan puntos de todo el mundo. Estos cables se presentan en muchas formas: desde cables de red local (varias máquinas conectadas en una oficina o campus) a cables telefónicos convencionales, digitales y canales de fibra óptica que forman las "carreteras" principales. Esta gigantesca Red se difumina en ocasiones porque los datos pueden transmitirse vía satélite, o a través de servicios como la telefonía celular, o porque a veces no se sabe muy bien a dónde está conectada.

Como Internet está formada por muchas redes independientes, que hablan el mismo lenguaje, ni siquiera están claros sus límites.  
Para complicar un poco más el asunto, el acceso a Internet suele ser libre y gratuito para estudiantes y profesores (debido a su filosofía de origen) y también lo es el uso de la infraestructura para todo el mundo, aunque los particulares y proveedores de acceso han de pagar para tener acceso y realizar actividades comerciales o privadas.

**Ofrece varios servicios:**

* La navegación electrónica
* Transferencia de datos
* Transferencia de ficheros
* Telnet
* World Wide Web

**Características principales del internet**

****

Una de las Características Principales del Internet es que se ha vuelto tan universal que si uno tiene una Lap Top se puede conectar por medio de la red inalámbrica en cualquier parte claro donde se encuentre la red y podemos acceder a él .

El Internet es tan común y ahora tan necesario que por medio de ella se pueden visitar páginas de información, paginas educativas pueden ser wikipedia (la enciclopedia libre), Monografías y el Rincón del Vago.

Otra gran característica del Internet es el de poder conversar con nuestros familiares y amigos que se encuentren en otros estados o incluso en otro continente por medio del más conocido MSN, se crea un correo por el cual puede enviar cartas. no solamente existe el tipo de Hotmail hay un muchos más: Yahoo Mail!, Latinmail, Starmedia, Yupimail, Mixmail o Terra.

El Internet es tan fácil de usar y acceder que gracias a ello no solamente sirve para cosas buenas puesto que en ella se encuentras paginas dañan la moral paginas donde se exhibe pornografía de todo tipo por no especificar y donde fecalmente cualquier persona que cuente con capacidades o conocimientos básicos sobre el uso de la computadora pueda acceder a este tipo de páginas.

**El impacto social del internet**

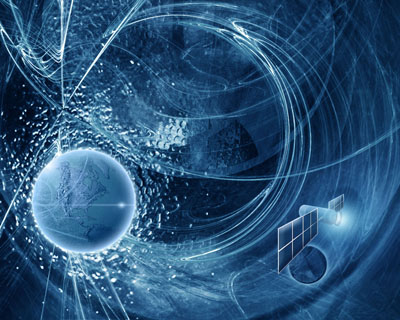
Internet es toda una revolución: no sólo en el plano tecnológico, sino también en relación a las implicaciones que tiene en los diferentes ámbitos que definen o estructuran una sociedad.  
Internet puede considerarse una sociedad orientada a las personas. Permite comunicarse y participar a millones de personas de todo el mundo. Nos comunicamos enviando y recibiendo correo electrónico, o estableciendo una conexión con el ordenador de otra persona y tecleando mensajes de forma interactiva.

Es mucho más que una red de ordenadores o un servicio de información: es una ventana abierta a la comunicación y a la sociedad. El internet es una herramienta a la que se le atribuyen ciertos beneficios en diferentes aspectos como son, la educación, el comercio, el entretenimiento, entre otros. Además Internet tiene un impacto profundo en el mundo laboral, el ocio y el conocimiento a nivel mundial.

Es el primer foro y biblioteca generales, siempre abiertos a todo y a todos. Por primera vez en la historia, un número ilimitado de personas puede comunicarse con facilidad y libertad.  
Aunque la interacción informática todavía está en su infancia, ha cambiado espectacularmente el mundo en que vivimos, eliminando las barreras del tiempo y la distancia y permitiendo a la gente compartir información y trabajar en colaboración.

El avance hacia la “súper autopista de la información” continuará a un ritmo cada vez más rápido. El contenido disponible crecerá rápidamente, lo que hará más fácil que se pueda encontrar cualquier información en Internet. Las nuevas aplicaciones permiten realizar transacciones económicas de forma segura y proporcionan nuevas oportunidades para el comercio. Las nuevas tecnologías aumentarán la velocidad de transferencia de información, lo que hará posible la transferencia directa de “ocio a la carta”. Es posible que las actuales transmisiones de televisión generales se vean sustituidas por transmisiones específicas en las que cada hogar reciba una señal especialmente diseñada para los gustos de sus miembros, para que puedan ver lo que quieran en el momento que deseen.  
Es importante resaltar que la Internet ha llegado a gran parte de los hogares y de las empresas de los países ricos, en este aspecto se ha abierto una brecha digital con los países pobres, en los cuales el ingreso de Internet y las nuevas tecnologías de información es muy limitada para las personas; esta brecha ha permitido que estas limitaciones varíen. No obstante, en el transcurso del tiempo se ha venido extendiendo el acceso a Internet en casi todas las regiones del mundo, de modo que es relativamente sencillo encontrar por lo menos 2 computadoras conectadas en regiones remotas, las cuales van a permitir la comunicación cada vez más amplia alrededor del mundo.

**DESARROLLO DE INTERNET EN EL MUNDO**



Los orígenes de Internet se remontan a más de veinticinco años atrás, como un proyecto de investigación en redes de conmutación de paquetes, dentro de un ámbito militar. A  finales de los años sesenta (1969), en plena guerra fría, el Departamento de Defensa Americano (DoD) llegó a la conclusión de que su sistema de comunicaciones era demasiado vulnerable.

Sin embargo, la mayoría de las personas no conocieron Internet hasta hace apenas una década. La incorporación de la red en los hogares y centros de trabajo se llevó a cabo de manera paulatina, por lo menos hasta 1995, “en gran parte debido al ambiente de monopolio que existía para la formación de redes; estábamos atados a lo que los proveedores ofrecían como tecnología.

Se pensó que Internet serviría para crear un vínculo de información cultural y educación para los usuarios; sin embargo, en todos los casos, el exagerado despliegue de publicidad y la inversión que cientos de empresas emplean en la misma, redujo al mínimo esta posibilidad.

Algunos de los sectores más beneficiados desde la creación de las redes de comunicación y, particularmente, desde la evolución de Internet son:

* El sector educativo con la educación a distancia, videoconferencias, bibliotecas digitales y foros de discusión.
* La medicina, gracias a la tele-medicina.
* La industria bancaria, debido a la posibilidad de realizar compras electrónicas, pagos de servicio y traspasos entre cuentas, entre otras operaciones.
* La telefonía móvil al multiplicar, sólo en USA, más de 100 veces el número de abonados en la telefonía.

**Sociedad de la información**

****

La nueva sociedad de la información iba a asegurar una mejora generalizada de la calidad de vida, una nueva creatividad individual y colectiva, más participación y democracia y una mayor integración social y cultural. La sociedad de la información estaría ya al alcance de la mano. Quien recoge de manera detallada el paso de la sociedad industrial a la sociedad de la información y todo lo bueno que esta última presenta es Lucas Marín en su libro "La nueva sociedad de la información".

Las transformaciones aportadas pro Internet obligan de algún modo a repensar la sociedad. El trabajo y el empleo sufren de lleno el impacto de las nuevas tecnologías informáticas. La educación, la adquisición de conocimientos y la cultura se ven igualmente trastornadas. Las asociaciones de ciudadanos se encuentran mejor armadas para hacer oír su voz. E incluso los países pobres del Sur podrían, gracias a Internet, colmar en parte su retraso tecnológico.

**Un mundo en un clic**



En primer lugar, descubrimos que el ser adolescentes hoy implica hacer amistades en un chat, tener un FotoLogs o crear un blog propio y así conocer  vidas, a modo de diario íntimo. Así accedemos a su mundo, si ellos lo permiten. ¿Qué pasa con aquellos que, por la creciente polarización entre ricos y pobres se quedan afuera de esta nueva manera de Ser?

En esta parte del mundo, esta discusión se da de una manera diferente a la que puede darse en Europa o inclusive en otros países de Latinoamérica. Siempre se tiene que tener en cuenta las prioridades de un pueblo. Si las necesidades básicas no son satisfechas, si las instituciones educativas ya no educan, el conocimiento va perdiendo fuerza y las preocupaciones comienzan a ser otras.

Suponiendo que en un país la enseñanza gana el lugar que merece, la política educativa de un país, influye en que todos cuenten con el conocimiento básico para poder ser parte de este mundo.

Los resultados, el efecto en aquellas personas excluidas, todavía no están a la vista, o al menos se desconocen.

¿El desconocimiento podría pensarse como una nueva forma de exclusión? Así como hoy las cosas se definen en un reality show a través del eje exclusión / inclusión nos encontramos frente a otra forma de dejar afuera a aquellos que no tuvieron acceso a un saber, el del manejo de herramientas informáticas para poder desarrollarse en una era donde Internet e información son nuevas formas de incluirse, ser y de relacionarse con pares.

 Estas preguntas ya no tendrán lugar cuando el acceso universal a la Red sea una realidad, cuando las necesidades básicas de una población sean satisfechas.

**Conclusiones**

Lo que parece evidente es que Internet es toda una revolución: no sólo en el plano tecnológico, sino también en relación a las implicaciones que tiene en los diferentes ámbitos que definen o estructuran una sociedad.

Internet ofrece la posibilidad tecnológica de establecer el debate de ciudadano a ciudadano, de grupo a grupo, sin límites de espacio o de tiempo. La ideología contemporánea se caracteriza por la instantaneidad.

Internet rompe los esquemas de la comunicación política vertical, y por eso da pánico a los Gobiernos y suscita la desconfianza de partidos. La posible atomización a la cual se ha hecho referencia para describir a los ciudadanos de fin de siglo, se empieza a venir abajo al dar paso a nuevas redes de relación y al desarrollo de debates en los que se forme una opinión pública más allá de los canales tradicionales, fuertemente controlados por los poderes políticos y económicos.

El fenómeno de Internet invita a la reflexión. A una reflexión sobre las repercusiones que las nuevas tecnologías tienen sobre las sociedades, los ciudadanos, la sociedad civil. La consideración de Internet como una ideología al poderse constituir como una red a escala planetaria, donde no hay Norte ni Sur, donde no hay diferencias sociales o culturales, ni nacionalidades, donde hay una comunidad, nos revela una utopía, porque Internet es poder, en todos los sentidos, de ahí la necesidad de una reflexión.

Bueno son muchas las fortalezas que tiene el uso del internet, como estudiante estoy muy beneficiado porque con esta tecnología tengo el mundo al alcance de mis manos, porque me da un aprendizaje sin fronteras ya que puedo utilizar información de cualquier parte del mundo, además podemos trabajar con otros compañeros de estudio de manera simultánea sin que se vea con alguna interferencia en la comunicación. Esto hace que uno tenga más interés en investigar nuevos temas.

Dentro de los cambios sociales, se encuentra el cambio de la interacción con las personas de forma física por una de forma virtual, dando algunas ventajas como la facilidad, bajo consto y accesibilidad de poder dialogar con personas que viven en lugares remotos o de acceso limitado permitiéndonos conocer un poco hasta las culturas y personas a las que antes no se podían llegar cómodamente. Sin embargo, en algunos casos los “adictos Internet” se pueden envolver tanto en los mundos virtuales que pueden perder el contacto personal y físico con las damas personas, absorbiendo casi por completo la vida de estas personas.

**Referencias**

http://www.buenastareas.com

http://es.wikipedia.org/wiki/Internet

http://www.angelfire.com/ak5/internet0/

http://campus.ort.edu.ar/articulo/2799/grupo-1-impacto-social-de-internet-por-maii-

http:p//www.monografias.com/trabajos15/sociedad-informac/sociedad-informac.shtml

http:p//www.oei.es/revistactsi/numero1/trejo.htm